**Irak'ta Kadınlara Yönelik Sembolik Şiddet: Facebook Üzerinden Yaygınlaşan Tehdit Üzerine Bir İnceleme**

**Symbolic Violence Against Women in Iraq: A Review of the Widespread Threat Through Facebook**

**Simge Ünlü**

Doç. Dr., Sakarya Üniversite, İletişim Fakültesi

simgeunlu@sakarya.edu.tr

Orcid: [0000-0002-0137-4210](https://orcid.org/0000-0002-0137-4210%22%20%5Ct%20%22_blank)

**Bakr Al-Dulaımı**

Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

bikerk1995@gmail.com

Orcid: [0000-0002-9999-947x](https://orcid.org/0000-0002-0137-4210)

**Özet**

İnternet çağında, sosyal medya platformlarında, özellikle Facebook'ta kadınlara yönelik sembolik şiddet giderek daha önemli bir konu haline gelmiştir. Bu araştırmanın önemi, bu sorunun boyutlarını anlamak ve kadınları korumak ile dijital platformlarda güvenliklerini artırmak için etkili stratejiler geliştirme ihtiyacından kaynaklanmaktadır. Araştırma, bu şiddetin Irak'taki kadınlar üzerindeki etkilerini, sosyal ve ailevi etkilerini ve karşı stratejilerini incelemektedir. Çalışma, Facebook'un Irak'taki kadınlara yönelik sembolik şiddeti nasıl teşvik ettiğini, özellikle Bağdat Üniversitesi'ndeki öğrencilere yönelik etkilerini araştırmayı amaçlamıştır. Araştırma sonuçları, bu şiddete maruz kalan kadınların %60'ının psikolojik olumsuz etkiler yaşadığını göstermektedir. Şiddet türlerinin psikolojik sağlık üzerindeki etkileri belirlemede önemli bir rol oynadığı görünmektedir; hakaretler ve tehditler, kadınlar üzerinde en fazla etkiye sahip olan türler arasında yer almakta olup, bunu izinsiz fotoğraf veya video paylaşımı takip etmektedir. Kadınlara yönelik sembolik şiddeti azaltmak için sıkı yasaların geliştirilmesi, dijital farkındalığın artırılması, mağdurlara psikolojik destek sağlanması, içerik denetiminin artırılması, gerçek kimliklerin kullanılmasının teşvik edilmesi ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliğinin artırılması önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler**: Sosyal Medya, Kadınlar, Elektronik Şiddet.

**Abstract**

In the digital age, symbolic violence against women on social media platforms, especially Facebook, has become an increasingly significant issue. The importance of this research stems from the need to understand the dimensions of this problem and to develop effective strategies for protecting women and enhancing their safety on digital platforms. This study examines the effects of this violence on women in Iraq, focusing on its social and familial impacts and strategies for addressing it. The research aims to investigate how Facebook contributes to symbolic violence against women in Iraq, with a particular focus on its effects on students at the University of Baghdad. The results show that 60% of women exposed to this violence experience negative psychological effects. The type of violence appears to play a crucial role in determining its impact on psychological health; insults and threats are among the most significant types affecting women, followed by unauthorized sharing of photos or videos. Recommendations include developing strict laws, increasing digital awareness, providing psychological support to victims, enhancing content monitoring, encouraging the use of real identities, and increasing cooperation with non-governmental organizations.

**Keywords:** Social Media, Women, Electronic Violence.

**Giriş**

Günümüzde dünya, çeşitli alanlarda hızlı bir teknolojik devrim yaşamaktadır. Teknolojinin sunduğu araçlar ve teknikler sayesinde dünya, adeta bir küresel köy haline gelmiştir. İnternetin hayatımıza girmesiyle, insan yaşamına birçok yeni yön eklenmiştir. Bu yeniliklerden biri de çeşitli hizmetler sunan sosyal medya platformlarıdır. Sosyal medya, bu çağın iletişim biçimini köklü bir şekilde değiştirmiştir. Bu platformlar, toplumun çeşitli kesimleri arasında özellikle üniversite gençliği arasında etkileşimli iletişimin yeni bir çağını başlatmıştır. Üniversite öğrencileri, sosyal medyayı kampüs içinde ve dışında bilgi ve haber alışverişi yapmak için bir araç olarak görmektedir. Bu araç, dünya genelindeki öğrenciler arasında çeşitli iletişim hizmetlerinin yaygınlaşmasına ve farklı ülkelerden kişilerle ilişkiler ve arkadaşlıklar kurulmasına olanak sağlamıştır (Chen & Kuo,2020,s. 636).

Sosyal medya, modern çağın teknolojik yeniliklerinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu araçlar, iletişim kurma, bilgi alışverişi yapma ve sosyal etkileşimde bulunma amacıyla kullanılmaktadır. Kullanım ve yayılma oranlarının artmasıyla birlikte, sosyal medyanın toplumsal yaşamın çeşitli yönleri üzerinde büyük bir etkisi olmuştur, bu da bazı toplumsal grupların yanlış kullanımına bağlı olarak ortaya çıkmaktadır. Özellikle kadınlara yönelik şiddet olgusu hem küresel toplumlar hem de elektronik medya dünyasında önemli bir zorluk olarak değerlendirilmektedir (Fuchs, 2013, s. 154). Gelişmelere ve ilerlemelere rağmen, kadınlar hala birçok zulme maruz kalmaktadır. İnternetteki kadınlara yönelik şiddet, geçmişten pek farklı değildir. Kadınların elektronik hesapları, her türlü korsan veya siber suçlunun saldırgan hedefi haline gelmiştir. Ayrıca, çeşitli web sayfalarındaki tehditler durmaksızın artmaktadır. Kadınların özel yaşamları, evlilikleri ve profesyonel kariyerleri sürekli tehdit altındadır. Bu teknolojik taciz nedeniyle kaç kadının eşlerinden boşandığı, işlerinden veya evlerinden kovulduğu sorgulanabilir (Lomba, Navarra, & Fernandes, 2021, s.131).

Sosyal medya, modern çağın teknolojik yeniliklerinden biridir; iletişim kurma, bilgi alışverişi yapma ve sosyal etkileşim için kullanılan araçlardan biridir. Kullanımının ve yaygınlığının artmasıyla birlikte, toplumun bazı kesimlerinin yanlış kullanımı sonucunda sosyal yaşamın çeşitli yönleri üzerinde etkisi olmuştur. Özellikle, kadına yönelik sembolik şiddet olgusu hem küresel toplumlar hem de dijital medya dünyasında önemli bir meydan okuma olarak değerlendirilmektedir (Williams & Smith,2019,s.65). Sosyal medya platformlarının, YouTube, WhatsApp ve Facebook gibi, yanlış şekilde kullanılması, sembolik şiddetin en tehlikeli türlerinden birinin kaynağı haline gelmiştir. Bu tür şiddet, fiziksel güç veya dayakla değil; fotoğrafların, video kliplerin yayınlanması, sözlü taciz ve bu materyallerin taciz ve tehditler için kullanılması yoluyla gerçekleşir. Facebook, sembolik şiddetle ilgili bu tür görsellerin, özellikle de kadınlara yönelik olanların, yayılmasını kolaylaştıran en önde gelen sitelerden biridir. Kadınlar, bu siteler üzerinden mahremiyetin ihlali, tehditler, tacizler, ayrımcılık ve sembolik şiddet gibi zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır (Banet-Weiser,2018,S.85).

Bu tür şiddet, fiziksel kuvvet kullanılmaksızın, fotoğrafların ve video kliplerin yayımlanması, sözlü taciz, para talebi ya da bu materyallerin taciz ve elektronik tehditler için kullanılması şeklinde gerçekleşir. Facebook, özellikle Irak'ta kadınlara yönelik sembolik şiddetle ilgili bu tür görüntülerin yayılmasını kolaylaştıran en önde gelen sitelerden biridir. Kadınlar, bu platform üzerinden mahremiyet ihlalleri, tehditler, tacizler, mali şantajlar, ayrımcılık ve şiddet gibi zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır.

1. **Elektronik şiddet ve kadın**
	1. **Sosyal Medyanın Kavramı**

Sosyal medyanın kavramı, bireylerin çevrimiçi ortamda içerik oluşturma, paylaşma ve başkalarıyla etkileşimde bulunmalarını sağlayan elektronik platformları ifade eder. Bu platformlar, Facebook, Twitter, Instagram ve LinkedIn gibi sosyal ağları içerir ve kullanıcıların metin, fotoğraf ve video paylaşmalarına, diyaloglara katılmalarına ve paylaşılan içerikle etkileşimde bulunmalarına olanak tanır (Buckingham,2013,S.102).

**1.2. Elektronik Şiddet Kavramı**

Dijital teknolojilerin bireylere zarar veya rahatsızlık vermek amacıyla kullanıldığı eylemleri ifade eder. Bu, tehditler, kişisel saldırılar, hakaret içeren mesajlar ve çevrimiçi taciz gibi unsurları içerebilir. Elektronik şiddet, sosyal medya platformları, e-posta, kısa mesajlar veya diğer dijital iletişim biçimleri aracılığıyla meydana gelebilir (Herring & Poole,2020, SS. 85-112).

**1.3. Sosyal medya üzerinden kadınlara yönelik şiddet kavramı**

Sosyal medya aracılığıyla kadına yönelik şiddet kavramı, bu platformların siber zorbalık, tehdit, taciz içeren yorumlar, fotoğrafların ve kişisel bilgilerin izinsiz paylaşılması gibi birden çok yöntemle kadınlara zarar vermek için kullanılmasını ifade etmektedir. Bu şiddet biçimi, baskın güçleri güçlendirmek veya bireylere dolaylı ama etkili şekillerde zarar vermek için siber uzaydan yararlanan dijital şiddetin somutlaşmış halidir (Gonzalez ,2021,S.97).

1. **Araştırma**
	1. **Araştırmanın Amacı**

Bu araştırmanın amacı, Facebook'un Irak'taki kadınlara yönelik sembolik şiddeti nasıl artırdığına dair bir inceleme yapmaktır, özellikle de Bağdat Üniversitesi'ndeki öğrencilerin maruz kaldığı şiddeti ele almaktadır. Sosyal medya platformlarının farklı biçimlerini ve türlerini keşfederek, kadınların Facebook'u nasıl kullandığını analiz etmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, bu tür şiddetin Iraklı kadınların yaşamı üzerindeki olumsuz etkilerini inceleyecek, gizlilik ihlalleri, tehditler, taciz, maddi şantaj ve ayrımcılık gibi konuları ele alacaktır. Araştırma, bu olgunun yayılmasının arkasındaki temel nedenleri kapsamlı bir şekilde anlamayı ve bu şiddeti azaltmak için stratejiler önermeyi hedeflemektedir.

* 1. **Araştırmanın Önemi**

Bu araştırmanın önemi, sosyal medya platformlarının, özellikle Facebook'un, Irak'ta kadınlar arasında geniş çapta kullanılması ve bu kullanımın sembolik şiddet olaylarının artmasına yol açması ışığında ortaya çıkmaktadır. Bu platformun şiddet yayma aracı olarak nasıl kullanıldığını anlamak, kadınları dijital ortamda koruyacak daha etkili politika ve yasaların geliştirilmesine yardımcı olabilir.

Bunun yanı sıra, bu araştırma toplumsal farkındalığı artırmak için önemlidir; çünkü sembolik şiddetin kadınlar üzerindeki olumsuz etkilerini derinlemesine analiz ederek, kadın haklarının dijital ortamda korunmasına yönelik çabalara katkıda bulunabilir. Akademik açıdan, bu araştırma Irak'taki durumu kapsamlı bir şekilde ele alarak mevcut literatüre eklemeler yapmayı ve farklı bağlamlarda bu konuyu incelemek için yeni çalışmaların yolunu açmayı amaçlamaktadır. Pratik düzeyde ise, bu araştırma karar vericiler, hükümetler ve sivil toplum kuruluşları için değerli veri ve öneriler sunarak, kadınları bu tür şiddetten koruma stratejilerinin geliştirilmesine katkıda bulunabilir ve herkes için daha güvenli bir dijital ortamın inşa edilmesine katkı sağlayabilir.

* Bundan sonra, kurbanın cihazlarından kişisel fotoğrafları, videoları ve önemli dosyaları çalar ve bunlar aracılığıyla kurbandan ne istediğini elde etmek için şantaj yapar. Bu nedenle, bu çalışma kadınların sosyal ağ sitelerini (Facebook) kullanarak karşılaştıkları şiddeti açıklığa kavuşturmayı amaçlamaktadır.
* Ayrıca kadınların nasıl sömürüldüğünü açıklar. Ayrıca, mevcut istatistikler ışığında elektronik suç ve kullanıcı verileri arasındaki ilişkiyi ve bilgi güvenliği alanındaki bazı uzmanların görüşlerini de netleştirin.
* Çalışma aynı zamanda suçluların elektronik suç işlemede Facebook'un büyük verilerini kullanmak için kullandıkları teknik yöntemleri belirlemeyi de amaçlıyor.
* Bununla birlikte, bu konuda çalışmalar ve analizler yapan veri merkezleri tarafından yayınlanan elektronik suçlarla ilgili yöntemler, bilgi güvenliği konusunda ve sürekli Facebook kullananların görüşleri ile analiz edilmiştir.
* Çalışma, elektronik suçlardaki artışın nedenlerini anlamak için daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulduğunu ve gelecekte bununla mücadele etmek ve yol göstermek için sıklığını azaltmak için radikal çözümlere ihtiyaç olduğunu özetledim.
	1. **Araştırmanın Evreni ve Örneklemi**

Araştırma evreni, Bağdat Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki tüm öğrencileri kapsamaktadır. Bu öğrenciler, sosyal medyanın, özellikle Facebook'un, kadınlar üzerindeki etkilerini ve maruz kaldıkları sembolik şiddeti incelemek için önemli bir grubu temsil etmektedir. Araştırma örneklemi olarak, Bağdat Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri arasından basit rastgele bir örneklem seçilmiştir; bu bağlamda, araştırmacı öğrencilere 30 anket formu dağıtmıştır.

* 1. **Araştırmanın problemi**

Sosyal medya platformları, özellikle Facebook, Irak'ta kadınlar için sembolik şiddeti artıran bir tehdit oluşturmaktadır. Bu tür şiddet, aşağılayıcı ifadelerin yayılması, fotoğraf ve video paylaşımı, maddi talepler, taciz ve siber zorbalık gibi yöntemlerle kadınları tehdit etmek amacıyla kullanılmaktadır. Irak'taki kadınlar, gizlilik ihlalleri, tehditler, taciz ve ayrımcılık gibi ciddi ihlallere maruz kalmakta, bu da hayatlarını zorlaştırmakta ve günlük yaşamlarını olumsuz etkilemektedir.

Bu bağlamda, şu soru ortaya çıkmaktadır: Facebook'un Irak'ta kadınlara yönelik sembolik şiddeti artırmadaki rolü nedir?

* 1. **Araştırmanın YöntemiFormun Üstü**

Anket yöntemi, geniş bir birey örneğinden bilgi toplamak için anketler veya mülakatlar gibi araçlar kullanılan bir araştırma yöntemidir. Bu yöntemin ana hedefi, belirli bir grup insanın özelliklerini, davranışlarını veya görüşlerini tanımlamak ve analiz etmektir. Anket yöntemi, araştırılan toplumdaki fenomenlerin dağılımını anlamak için kullanılabilecek nicel veriler sağlama yeteneği ile karakterizedir(Babbie, 2013, s.142).

Facebook'un Irak'ta kadınlara yönelik sembolik şiddeti artırmadaki etkisini incelemek amacıyla, Bağdat Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerine odaklanılarak anket yöntemi kullanılmıştır. Anket yöntemi, bir olguyu tanımlamak ve araştırma örneği içinde yayılımını analiz etmek amacıyla büyük bir birey grubundan nicel veri toplamak için uygun bir yöntem olarak kabul edilmektedir.

* 1. **Veri Toplama Araçları**

Veri toplama aracı olarak elektronik anket kullanılmıştır. Elektronik anket, öğrencilere yönelik bir dizi soru içermekte olup, e-posta yoluyla dağıtılmıştır. Sorular, Facebook kullanımı ve kadınlara yönelik sembolik şiddet üzerindeki etkileri hakkında doğru ve güvenilir bilgi toplamak amacıyla tasarlanmıştır. Elektronik anket aracı iki bölümden oluşmaktadır: ilk bölüm kişisel veriler, ikinci bölüm ise kapalı ve açık uçlu sorular ile seçenekleri içermektedir. Bu, katılımcıların sıkılmasını önlemek amacıyla yapılmıştır.

* 1. **Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılıkları**

Araştırmanın Kapsamı; Araştırma örneklemi, Irak Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden 30 öğrenciyi içermekte olup, bu öğrenciler Facebook kullanımının kadınlara yönelik sembolik şiddet üzerindeki etkilerini incelemek için seçilmiştir. Araştırmanın Sınırlılıkları; Araştırmanın mekânsal sınırları Bağdat Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak belirlenmiştir. Veri toplama süresi ise 1 Ağustos 2024'ten 17 Ağustos 2024'e kadar uzanmıştır.

* 1. **Bulgular**

**Tablo 1** Yaş Değişkenine Göre Örneklem Dağılım

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Yaş Aralığı** |
| 30% | 9 | 20 yaş altı |
| 36.67% | 11 | 20-30 yaş arası |
| 20% | 6 | 30-40 yaş arası |
| 13.33% | 4 | 40 yaş ve üstü |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablodan, %36.67 ile en yüksek oranın 20 yaş altı kadınları temsil ettiği anlaşılmaktadır. Bunu takip eden grup ise %30 ile 20-30 yaş aralığındaki kadınlardır. 30-40 yaş aralığındaki kadınlar %20 ile üçüncü sırada yer alırken, 40 yaş ve üzeri kadınlar %13.33 ile son sıradadır. Tablo 1'den, 20 yaş altı kadınların çoğunluğu oluşturduğu, bunu %30 ile 20-30 yaş grubunun takip ettiği görülmektedir. Bu durum, 30 yaş altındaki kadınların daha fazla enerji ve yenilik arayışı içinde olduğunu, diğer yaş gruplarının ise daha fazla yaşam sorumluluğu ve çeşitli yaşam yükümlülükleri ile meşgul olduğunu göstermektedir.

**Tablo 2** Eğitim Düzeyine Göre Dağılım

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Eğitim Düzeyi** |
| 16.66% | 5 | Belirtilmemiş |
| 23.33% | 7 | Lise |
| 33.33% | 10 | Lisans |
| 26.66% | 8 | Lisansüstü |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo, örneklemdeki bireylerin eğitim düzeyine göre dağılımını göstermektedir. Tabloya göre, kadınların %33.33'ü üniversite eğitimine sahipken, %26.66'sı yüksek lisans yapmıştır. %23.33 oranında kadın ise lise düzeyinde eğitim almıştır. Eğitim düzeyini belirtmeyen kadınların oranı ise %16.66'dır. Tablo 2'den, eğitimli kadın oranının yüksek olduğu ve bu durumun, çağdaşlık ve teknolojik gelişmeleri takip etme bilincini gösterdiği sonucuna varılmaktadır. Eğitim düzeyini belirtmeyen kadınların yüksek yanıt değeri ise, onların öğrenme ve yeniliklere açık olma isteğini ifade etmektedir.

**Tablo 3** kadınların Facebook'u hangi saatlerde kullandığını Dağılım

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Zaman Dilimi**  |
| 26.33% | 8 | Sabah |
| 30.33% | 10 | Akşam |
| 40% | 12 | Gece |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 3, kadınların Facebook'u ne zaman kullandığını göstermektedir. Verilere göre, gece saatleri %40 ile en yüksek orana sahiptir. Akşam saatleri ise %30.33 oranıyla ikinci sıradadır. Sabah saatleri ise %26.33 oranıyla en düşük sıradadır. Gece, kadınlar arasında Facebook kullanımının en yaygın olduğu zaman dilimini temsil etmektedir, bu da günlük görevlerin tamamlanmasının ardından kullanım tercihlerini yansıtmaktadır. Akşam saatleri, kadınların uyumadan önce sosyal etkileşimde bulunma tercihlerini gösterir. Sabah saatleri ise günlük sabah rutinleri nedeniyle daha az tercih edilmektedir.

**Tablo 4** Kadınların Facebook'ta üye oldukları grupların içerik türlerinin dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Grup Türü** |
| 30% | 9 | Eğlence |
| 26.66% | 8 | Tanışma |
| 16.66% | 5 | Haberler |
| 12.12% | 4 | Kültür |
| 12.12% | 4 | Diğer |
| 100% | 30 | Toplam |

Tabloda görüldüğü gibi, kadınların Facebook'ta en çok üye oldukları grup türü %30 oranında eğlence içeriğine sahip gruplardır. Tanışma içeriği %26.66 oranıyla ikinci sıradadır. Haber içerikli grupların oranı %16.66, kültür içeriğindekiler ise %12.12 olarak belirlenmiştir. Aynı oran, kadınların diğer içeriklere sahip gruplara üye olma durumlarını da yansıtmaktadır.

**Tablo 5** Kadınların Facebook'ta onurunu zedeleyen paylaşımlara karşı hislerinin dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Duygu** |
| 33.33% | 10 | Normal |
| 56.66% | 17 | Aşağılanma |
| 43.33% | 13 | Zayıflık |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 5’ten, Facebook'ta kadının onurunu zedeleyen paylaşımlara karşı hissettikleri aşağılanma duygusunun %33,33 oranında olduğu, %56,66’sının bu paylaşımlara karşı kayıtsız kaldığı ve %43,33'ünün ise bu tür paylaşımlar karşısında zayıflık hissettikleri anlaşılmaktadır.

**Tablo 6** Kadınların Facebook üzerinden sembolik şiddete maruz kalmalarını Dağılım

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Seçenek** |
| 80% | 24 | Evet |
| 20% | 6 | Hayır |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo (6), kadınların Facebook üzerinden sembolik şiddete maruz kalma durumlarını göstermektedir. Kadınların %80'inin Facebook'ta sembolik şiddete maruz kaldıklarını ifade etmeleri, bu tür şiddetin kadınlar arasında yaygın olduğunu göstermektedir. Bu durum, örneklemdeki kadınların büyük çoğunluğunun sosyal medya deneyimlerini olumsuz etkileyen olumsuz deneyimlerle karşılaştığını göstermektedir. Sembolik şiddete maruz kalmayan kadınların %20'lik oranı, bu kadınların ya sosyal medyayı daha güvenli kullanma becerilerine sahip olduğunu ya da Facebook'ta daha az aktif olduklarını yansıtabilir.

**Tablo 7** Facebook'ta kadınlara karşı sembolik şiddet uygulayan birey gruplarını DağılımıFormun Altı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Kategori** |
| 33.33% | 10 | Ergenler |
| 26.66% | 8 | Evli |
| 23.33% | 7 | Boşanmış |
| 16.66% | 5 | Yaşlılar |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 7'den, kadınlara karşı sembolik şiddet uygulayanların çoğunluğunu ergenlerin oluşturduğu, %33.33 ile en yüksek oranda olduğu görülmektedir. Evli olanlar %26.66, boşanmış olanlar ise %23.33 oranında bu şiddeti uygulamaktadır. Yaşlılar ise %16.66 ile en düşük oranı temsil etmektedir. Ergenlerin, kadınlara yönelik sembolik şiddet uygulamada en büyük grubu oluşturması, bu yaş grubundaki farkındalık ve olgunluk eksikliğini yansıtmaktadır. Evli ve boşanmış kişilerin de bu şiddeti uygulaması, sorunun sadece daha genç yaş gruplarıyla sınırlı olmadığını ve bu durumun gerilimler veya olumsuz deneyimlerle ilişkili olabileceğini göstermektedir. Yaşlıların oranının düşük olmasına rağmen, bu uygulamalara katılımları eski alışkanlıkların ve inançların etkisini yansıtmaktadır.

**Tablo 8** Kadına karşı sembolik şiddetin Facebook üzerinden amacını Dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Amaç** |
| 40% | 12 | Taciz |
| 20% | 6 | Şantaj |
| 23.33% | 7 | Kadının Değerini Düşürme |
| 16.66% | 5 | Kadını Aşağılama |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 8'e göre, kadınlara karşı Facebook'ta sembolik şiddet uygulamanın amacı incelendiğinde, en yüksek oran olan %40 ile taciz amacı öne çıkmaktadır. Kadınların itibarını zedeleme amacı %23.33 oranında, şantaj amacı ise %20 oranında gerçekleşmiştir. Kadınları aşağılamayı amaçlayan davranışlar ise %16.66 oranında yer almaktadır. Bu durum, kadınlara yönelik dijital tehditlerin arttığını göstermekte olup, dijital tacizle mücadelede koruma önlemlerinin geliştirilmesi ve farkındalığın artırılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, kadınların değerini düşürmeye yönelik kültürel eğilimlerin varlığını yansıtarak, dijital alanın bu eğilimleri pekiştirmedeki rolünü vurgulamaktadır. Bu tür dijital tehditleri ve istismarları caydırmak için güçlü yasal önlemlerin alınması gerekmektedir.

**Tablo 9** Facebook üzerinden kadına yönelik sembolik şiddetin yayılma nedenlerini Dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Sebep** |
| 40% | 12 |

|  |
| --- |
| Serbest yayın ve katı kurallara ve etik standartlara uyulmaması |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 33.33% | 10 |

|  |
| --- |
| Yasal sorumluluktan kaçmak için sahte hesapların kullanılması |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 20.66% | 8 |

|  |
| --- |
| Denetimsiz grupların varlığı |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 9, Facebook üzerinden kadına yönelik sembolik şiddetin yayılma nedenlerini göstermektedir. Sonuçlar, serbest yayın ve katı kurallara ve etik standartlara uyulmamasının, kadınlara yönelik sembolik şiddetin yayılmasındaki en büyük neden olduğunu ortaya koymaktadır. Hesapların yasal sorumluluktan kaçmak için kullanılmasının %33.33 oranında bir etkiye sahip olduğu, denetimsiz grupların ise %20.66 oranında bir etkiye sahip olduğu belirtilmektedir. Bu sonuçlar, serbest yayın ve yetersiz düzenlemelerin, Facebook üzerinden kadına yönelik şiddetin yayılmasını kolaylaştırdığını ve bu olgunun devamını desteklediğini göstermektedir.

**Tablo 10** Facebook üzerinden kadına yönelik sembolik şiddet türlerini Dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Şiddet Türleri** |
| 23.33% | 7 | Hakaret içeren ifadeler  |
| 16.67% | 5 | İzin alınmadan fotoğraf veya video paylaşımı  |
| 20% | 6 | Tehditler |
| 13.33% | 4 | Dijital taciz  |
| 13.33% | 4 | Finansal şantaj  |
| 13.33% | 4 | Siber zorbalık  |
| 100% | 30 | **Toplam** |

Tablo 10, Facebook üzerinden kadına yönelik sembolik şiddetin çeşitli biçimlerini ayrıntılarıyla göstermektedir. Bu tablodaki verilere göre, en yaygın şiddet türü %23.33 ile hakaret içeren ifadeler olarak öne çıkmaktadır. Tehditler ise %20 ile ikinci sırada yer almakta ve kadınların çevrimiçi ortamda karşılaştıkları tehlikenin ciddiyetini ortaya koymaktadır. İzin alınmadan fotoğraf veya video paylaşımı %16.67 oranıyla üçüncü sırada yer almakta olup, bu durum kadınların kişisel mahremiyetine yönelik ciddi bir ihlali temsil etmektedir. Dijital taciz, finansal şantaj ve siber zorbalık ise %13.33 oranıyla eşit şekilde temsil edilmiştir, bu da bu tür şiddetlerin yaygın olduğunu ve dikkate alınması gerektiğini göstermektedir.

**Tablo 11** Facebook üzerinden kadınların özel mesajlar yoluyla sembolik şiddete maruz kalma durumunu Dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Seçenek** |
| 43.33% | 13 | Evet |
| 56.66% | 17 | Hayır  |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 11, örneklemdeki kadınların %43.33'ünün Facebook üzerinden özel mesajlar yoluyla sembolik şiddete maruz kaldığını göstermektedir. Bu, çalışmaya katılan kadınların neredeyse yarısının hakaret veya zarar verici mesajlar aldığını ifade etmektedir. Buna karşılık, kadınların %56.66'sı bu tür bir şiddete maruz kalmadıklarını bildirmiştir.

**Tablo 12** sembolik şiddetin kadınların ruh sağlığı üzerindeki etkisini Dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yüzde (%)** | **Frekans** | **Seçenek** |
| 60% | 18 | Evet |
| 40% | 12 | Hayır  |
| 100% | 30 | Toplam |

Tablo 12, örneklemdeki kadınların %60'ının sembolik şiddetin ruh sağlığı üzerinde olumsuz bir etkisi olduğunu hissettiklerini göstermektedir. Bu, kadınların büyük bir çoğunluğunun Facebook üzerinden maruz kaldıkları sembolik şiddet nedeniyle belirgin ruhsal etkiler yaşadığını göstermektedir. Öte yandan, kadınların %40'ı bu tür bir şiddetten ruhsal olarak etkilenmediklerini bildirmişlerdir.

* 1. **Bulguların Tartışılması**

Tablo 1'deki bulgular, sembolik şiddete maruz kalma durumunu yaş gruplarına göre analiz ederken önemli ipuçları sağlamaktadır. 20 yaş altı kadınların çoğunlukta olması, bu yaş grubunun sosyal medyada daha aktif olduğunu ve dolayısıyla sembolik şiddetle daha fazla karşı karşıya kaldığını gösterebilir. 20-30 yaş aralığındaki kadınlar da ikinci büyük grubu oluşturmakta, bu da bu yaş grubunun sosyal medyadaki aktif kullanımının şiddete maruz kalma riskini artırdığına işaret etmektedir. Diğer yaş gruplarındaki kadınlar ise, sosyal medyayı daha az kullanmakta olup, bu nedenle sembolik şiddetle daha az karşılaşmaktadırlar.

Eğitim düzeyine göre dağılım, kadınların sembolik şiddetle karşılaşma olasılıklarını anlamak için önemlidir. Üniversite ve lisansüstü eğitim düzeyine sahip kadınların oranının yüksek olması, onların dijital medyayı bilinçli bir şekilde kullanabildiklerini, ancak aynı zamanda bu platformlarda şiddete maruz kalma risklerinin de yüksek olduğunu göstermektedir. Eğitim düzeyi belirtilmeyen kadınların yüksek oranı ise, sosyal medya kullanımında eğitimin rolü üzerinde durulması gerektiğine işaret etmektedir.

Kadınların Facebook'u en çok gece saatlerinde kullanıyor olması, günlük hayatın stres ve sorumluluklarından sonra sosyal medya kullanımının artığını göstermektedir. Gece saatlerinde artan sosyal medya kullanımı, aynı zamanda sembolik şiddete maruz kalma riskini de artırabilir, zira bu saatler, bireylerin daha savunmasız ve dikkatlerinin dağılmış olduğu zamanlardır.

Kadınların eğlence içerikli gruplara daha çok üye olmaları, bu tür gruplarda daha fazla sosyal etkileşimde bulunduklarını ve bu nedenle sembolik şiddetle daha sık karşılaştıklarını gösterebilir. Tanışma ve haber gruplarının da önemli oranlarda olması, bu grupların sembolik şiddet için bir zemin oluşturabileceğini, özellikle de sosyal normların ve mahremiyetin ihlal edilebildiği durumlarda riskin arttığını göstermektedir.

Kadınların Facebook'ta onur zedeleyen paylaşımlara karşı hissettikleri duygusal tepkiler, sembolik şiddetin psikolojik etkilerini anlamak için kritik öneme sahiptir. Aşağılanma ve zayıflık hislerinin yüksek olması, sembolik şiddetin kadınlar üzerindeki derin psikolojik etkilerini ortaya koymaktadır. Bu, sosyal medya platformlarında daha güçlü moderasyon ve koruma önlemlerinin gerekliliğini göstermektedir.

Kadınların büyük çoğunluğunun Facebook'ta sembolik şiddete maruz kalması, bu sorunun yaygınlığını ve aciliyetini göstermektedir. Bu bulgu, Facebook gibi sosyal medya platformlarının kullanıcı güvenliğini sağlama konusunda ciddi eksiklikleri olduğunu ve kadınların bu platformlarda daha fazla korunması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Sembolik şiddet uygulayan grupların çoğunluğunu ergenlerin oluşturması, bu yaş grubunun sosyal medyada nasıl davrandığına dair önemli bilgiler sunmaktadır. Ergenlerin sosyal medya kullanımında daha sorumlu davranmaları için eğitim programlarının geliştirilmesi gereklidir. Evli ve boşanmış kişilerin de bu şiddeti uyguluyor olması, sorunun sadece genç yaş gruplarıyla sınırlı olmadığını ve bu durumun çeşitli toplumsal faktörlerle ilişkili olduğunu göstermektedir.

Kadınlara yönelik sembolik şiddetin en yaygın amacı olarak tacizin öne çıkması, bu tür eylemlerin ne kadar yaygın ve zarar verici olduğunu göstermektedir. Şantaj ve kadının itibarını zedeleme gibi diğer amaçlar da, kadınların dijital ortamda karşılaştıkları risklerin çok boyutlu olduğunu göstermektedir. Bu durum, kadınların korunmasına yönelik daha kapsamlı yasal düzenlemelerin gerekliliğini vurgulamaktadır.

Serbest yayın ve etik standartlara uyulmaması, sembolik şiddetin yayılmasındaki en büyük neden olarak öne çıkmaktadır. Bu bulgu, Facebook gibi platformların, kadınlara yönelik şiddeti önlemek için daha sıkı düzenlemelere ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Sahte hesapların yaygın kullanımı ve denetimsiz grupların varlığı da, bu tür şiddetin yayılmasını kolaylaştırmaktadır.

Hakaret içeren ifadelerin en yaygın sembolik şiddet türü olarak belirlenmesi, bu tür ifadelerin kadınlar üzerinde ciddi bir psikolojik yük oluşturduğunu göstermektedir. Tehditler, izinsiz fotoğraf ve video paylaşımı gibi diğer türler de, kadınların mahremiyetine ve güvenliğine yönelik ciddi tehditler olarak ortaya çıkmaktadır. Dijital taciz, finansal şantaj ve siber zorbalık gibi şiddet türlerinin de önemli oranlarda olması, sosyal medyada kadınlara yönelik şiddetin çok boyutlu olduğunu göstermektedir.

Kadınların büyük bir kısmının özel mesajlar yoluyla sembolik şiddete maruz kalması, bu tür şiddetin ne kadar yaygın ve gizli olduğunu göstermektedir. Bu bulgu, sosyal medya platformlarının özel mesajlar üzerindeki denetim ve güvenlik politikalarını gözden geçirmesi gerektiğini göstermektedir.

Kadınların büyük bir kısmının sembolik şiddetin ruh sağlığı üzerinde olumsuz etkileri olduğunu belirtmesi, bu tür şiddetin ne kadar derin ve yaygın bir sorun olduğunu göstermektedir. Bu, sosyal medya platformlarının, kullanıcılarını korumak için daha güçlü psikolojik destek ve müdahale mekanizmaları geliştirmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

**Sonuçlar ve Öneriler**

Sosyal medya araçları, özellikle Facebook, son yirmi yılda büyük bir gelişim göstermiştir ve bu durum, günlük hayatımızın birçok yönünü, bireyler arasındaki iletişim biçimi de dahil olmak üzere, değiştirmiştir. Bu teknolojinin birçok faydası olmasına rağmen, sorumsuz kullanımı, kadınlara yönelik sembolik şiddet gibi birçok olumsuz olgunun yayılmasına yol açabilir.

Bu araştırma, özellikle Bağdat Üniversitesi öğrencileri arasında, Facebook platformunda kadına yönelik sembolik şiddet olgusuna kapsamlı bir ışık tutmaktadır. Verilerin analizi ve katılımcıların görüşlerinin incelenmesi sonucunda, Facebook'un sadece bir sosyal medya aracı olmadığı, aynı zamanda çeşitli biçimlerde dijital şiddetin gerçekleştiği bir alan haline geldiği ortaya çıkmıştır. Taciz, tehditler ve mali şantaj gibi şiddet biçimleri, bu platformda sıkça karşılaşılan olaylar arasında yer almaktadır. Elde edilen sonuçlar, bu şiddetin kadınların ruhsal ve sosyal sağlığı üzerinde derin etkiler yarattığını ve onları daha fazla zayıflık ve izolasyon duygusuna sürüklediğini göstermektedir.

Bu araştırma, Facebook’un Irak'taki kadınlara yönelik sembolik şiddet aracı olarak etkisini, özellikle Bağdat Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri üzerine odaklanarak incelemektedir. Elektronik anketler aracılığıyla toplanan verilerin analiz edilmesiyle, çalışma, olgunun çeşitli yönlerini ve etkilerini yansıtan bir dizi önemli sonuca ulaşmıştır.

Araştırma sonuçlarına dayanarak, sembolik şiddetten korunmayı ve korunmayı artırmayı hedefleyen bir dizi pratik öneri geliştirilmiştir:

* Kanun ve politikaların geliştirilmesi: Irak hükümeti, kadınlara yönelik sembolik şiddeti çevrimiçi ortamda suç sayan sıkı yasalar ve politikalar geliştirmeli ve bunların etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamalıdır.
* Farkındalık ve eğitim: Sembolik şiddetin zararları ve bunlarla nasıl başa çıkılacağı konusunda farkındalığı artırmak amacıyla, sosyal medyayı en çok kullanan gençler ve diğer grupları hedef alan toplumsal farkındalık kampanyalarının artırılması gerekmektedir.
* Dijital güvenliğin güçlendirilmesi: Kullanıcıların gizliliklerini korumaları ve sosyal medya hesaplarını güvence altına almaları için araçlar ve kılavuzlar sağlanmalı, bu sayede sembolik şiddete maruz kalma olasılığı azaltılmalıdır.
* Kurumlar arası işbirliği: Hükümet kurumları ile sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğini teşvik ederek, kadınların dijital tehditlerle etkili bir şekilde başa çıkmalarını sağlamak için eğitim programlarının araştırılması ve geliştirilmesi gerekmektedir.
* Mağdurlara destek: Sembolik şiddete maruz kalan kadınlara hukuki danışmanlık, psikolojik destek sunan ve bu tür vakaların rapor edilmesini kolaylaştıran destek merkezleri oluşturulmalıdır.
* Sürekli araştırma: Sosyal medya platformlarındaki sembolik şiddetle ilgili farklı bağlamlarda daha fazla araştırma yapılmasının teşvik edilmesi, böylece mevcut zorluklarla uyumlu politikalar ve stratejilerin güncellenmesi sağlanmalıdır.

 Bu öneriler, araştırmadan elde edilen sonuçları yansıtmakta olup, Irak'ta kadınlara yönelik sembolik şiddetle mücadele etmek için pratik bir vizyon sunarak, herkes için daha güvenli ve adil bir dijital ortam yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.

**KAYNAKÇA**

Banet-Weiser, S. (2018). *Symbolic violence and social media: Gendered dynamics on Facebook*. Journal of Communication, 68(2), 85.

Babbie, E. (2013). *The practice of social research* (13th ed.). Cengage Learning.

Buckingham, D. (2013). *Social media: A critical introduction*. Sage Publications, 102.

Chen, C. A., & Kuo, J. L. (2020). Social media and higher education: A review of the literature. *Educational Technology & Society, 32*(2), 636-649.

Fuchs, C. (2013). *Social media: A critical introduction* (p. 154). SAGE.

Gonzalez, C. M. (2021). *Digital gender violence: Social media and gender-based violence*. Routledge.

Herring, S. C., & Poole, E. (Eds.). (2020). *The handbook of research on cyberbullying and online harassment*. (pp. 85-112). IGI Global.

Lomba, N., Navarra, C., & Fernandes, M. (2021). *Combating gender-based violence: Cyber violence – European added value assessment* (p. 131). European Parliamentary Research Service.

Williams, C. R., & Smith, M. E. (2019). *Gender, technology, and violence: A social media perspective*. In J. A. Doe (Ed.), The impact of digital technology on society (pp. 45-67). Oxford University Press.